

***Patrick BENALET***

Docteur es sémiotique et communication  
Université de Perpignan  
patrick.benazet@libertysurf.fr

---

## **Le processus dynamique de production du sens vu sous l'angle de l'analyse sémio-cognitive**

Placé en situation de communication, l'individu est tour à tour émetteur et récepteur de flots de signes. Pour construire le sens, il met en œuvre des stratégies cognitives que l'analyse sémiotique nous permet de décortiquer. C'est par l'examen de l'architecture des signes échangés que nous parvenons à dégager les parcours inférentiels qui conduisent tout individu de la perception au savoir formalisé.

L'approche sémio-cognitive est basée sur le treillis des classes de signes formalisé mathématiquement par Robert Marty<sup>1</sup> d'après les travaux du philosophe logicien américain Charles Sanders Peirce<sup>2</sup>. Nos récents travaux<sup>3</sup> nous ont permis de proposer une méthodologie opérationnelle d'analyse sémio-cognitive destinée à apprécier les mécanismes de la production du sens dans les situations de communication multimédiatisées. Plus globalement cette approche est applicable à toute situation communicationnelle. Elle est fondée sur la catégorisation phénoménologique et repose sur la modélisation du processus dynamique de construction du sens : la sémosis. Elle intègre de fait d'une part la dimension contextuelle de l'énonciation et d'autre part celle de l'interprétation.

Nous sommes parvenus à un modèle formel abouti qui représente une avancée théorique dans le champ des sciences cognitives permettant de répondre de manière logique aux questions fondamentales de la problématique de la production du sens : Comment l'individu déroule-t-il sa stratégie cognitive ? Comment s'établit l'articulation entre la perception et la signification au cours d'une expérience cognitive ? En quoi l'habitus social infère-t-il sur la production du sens ?

Ce sont les outils de l'analyse sémio-cognitive que nous proposons d'exposer dans une communication au Colloque Inter Labo 2005.

---

<sup>1</sup> En particulier dans « *L'Algèbre des signes* » John benjamins publishing company Amsterdam/Philadelpia.

<sup>2</sup> *Collected Papers, Volumes I à VIII*, Harvard University Press.

<sup>3</sup> Thèse de doctorat septembre 2004 « *approche sémiotique des processus cognitifs du multimédia éducatif : évaluation et préconisations* ».